

MEDIOLANUM marketFORUM 2009

MILANO
PALAZZO
MEZZANOTTE
8 ottobre 2009

con il patrocinio di



MEDIOLANUM
CORPORATE UNIVERSITY



MEDIOLANUM MARKET FORUM

V edizione

“DOPO IL DILUVIO”

8 ottobre 2009

Banca Mediolanum si pregia di invitarLa alla quinta edizione del “Mediolanum Market Forum”, che si terrà **giovedì 8 ottobre 2009 dalle ore 10.30 alle 13.40** presso **Palazzo Mezzanotte**, Piazza degli Affari, Milano.

Il convegno sarà trasmesso in diretta in tutta Europa in doppio audio (italiano e inglese) sul canale satellitare Mediolanum Channel (Sky 803) ed in streaming worldwide su internet (www.mediolanumchannel.tv) in 3 lingue (italiano, inglese e spagnolo).

La struttura generale del Forum prevede una ripartizione in 4 blocchi, moderati da **Andrea Cabrini**, Direttore di Class – Cnbc.

Programma:

ORE 10.00 - ACCREDITI

ORE 10.30 - BLOCCO 1
PIU' FORTI DELLA CRISI

ORE 11.15- BLOCCO 2
L'ANNO CHE VERRA'

ORE 12.20 - BLOCCO 3
QUELLO CHE SERVE ALLA GENTE

ORE 13.00 - BLOCCO 4
IL PARADISO PERDUTO

PALAZZO
MEZZANOTTE
8 ottobre 2009

con il patrocinio di



MEDIOLANUM
CORPORATE UNIVERSITY



MEDIOLANUM MARKET FORUM

V edizione

“DOPO IL DILUVIO”

8 ottobre 2009

PROGRAMMA:

ORE 10.00 - ACCREDITI

ORE 10.30 - BLOCCO 1

PIU' FORTI DELLA CRISI

Il valore positivo delle crisi. Ogni evoluzione presenta, prima o poi, un momento critico che ne spezza lo sviluppo lineare con uno sconvolgimento in grado di ridisegnare i valori in campo e conseguentemente di rilanciare un nuovo e ancor più significativo progresso. Le opportunità offerte dalla grande crisi del 2009: alcuni casi di successo.

Interverranno:

- **Alberto Bauli**, Presidente Bauli S.p.A.
- **Enrico Bracalente**, Amministratore Unico Gruppo Nero Giardini
- **Massimo Doris**, A. D. Banca Mediolanum
- **Oscar Giannino**, Giornalista
- **Remo Lucchi**, A. D. Gfk Eurisko
- **Giorgio Viganò**, Presidente e A. D. di RVA Rasini Viganò S.p.A.

ORE 11.15 - BLOCCO 2

L'ANNO CHE VERRA'

I settori e le innovazioni su cui puntare per una ripresa ancor più impetuosa. La velocità del progresso (tecnologico, informatico, nelle comunicazioni) come una costante in continuo aumento nel corso della storia: un moltiplicatore di opportunità col quale non sempre è facile stare al passo. Verranno presentati e raccontati alcuni esempi concreti di produttività, imprenditorialità e ingegno.

Interverranno:

- **Andrea Castronovo**, Presidente e A. D. di BMW Group Italia
- **Enrico Dini**, Managing Director Monolite UK Limited
- **Ennio Doris**, Presidente Banca Mediolanum
- **Claudio Andrea Gemme**, A. D. Ansaldo Sistemi Industriali
- **Alessandro Giuricin**, Marketing Manager Energy Resources
- **Benito Guerra**, Presidente Robur S.p.A.
- **Roberto Tazzioli**, A.D. Bombardier Transportation Italy S.p.A.

MEZZANOTTE
8 ottobre 2009



MEDIOLANUM
CORPORATE UNIVERSITY



ORE 12.20 - BLOCCO 3

QUELLO CHE SERVE ALLA GENTE

Negli ultimi 20 anni, l'atteggiamento e la consapevolezza dei consumatori sono cambiati e perfino gli stessi meccanismi di domanda-offerta. Oggi, aziende, ma soprattutto banche, imprese, consulenza stanno davvero dando ai consumatori ciò di cui hanno bisogno? Quali sono le priorità? Etica nel mondo degli affari e nella fruizione delle risorse: business-oriented o customer-oriented? L'importanza di una corretta ed efficace comunicazione; i guasti di una cattiva comunicazione; l'importanza di saper ascoltare.

Interverranno:

- **Ennio Doris**, Presidente Banca Mediolanum
- **Mauro Ferraresi**, Sociologo dei consumi
- **Oscar Giannino**, Giornalista
- **Paolo Guerra**, Avvocato, Titolare Studio Legale Associato Guerra
- **Kishore Jayabalan**, Direttore Istituto Acton Roma
- **Remo Lucchi**, A. D. Gfk Eurisko
- **Giorgio Mulé**, Direttore di Panorama

ORE 13.00 - BLOCCO 4

IL PARADISO PERDUTO

Il grande nodo dello Scudo Fiscale, tra etica e opportunità. Un'operazione coordinata dai più importanti paesi del mondo che potrebbe portare in Italia alcune centinaia di miliardi di Euro. Dove confluirà o dove dovrebbe confluire questa liquidità? Che contributo potrà dare alla ripresa economica? Avrà conseguenze sui mercati e sull'economia del Paese? Le nuove opportunità di domani: i consigli per investire nella direzione più favorevole.

Interverranno:

- **Attilio Befera**, Direttore Agenzia delle entrate
- **Andrea Cingoli**, A. D. Banca Esperia
- **Giuseppe Corasaniti**, Professore e Avvocato Studio Uckmar, Docente di Diritto Tributario Università degli Studi di Brescia
- **Ennio Doris**, Presidente Banca Mediolanum
- **Mario Platero**, Corrispondente Sole 24 Ore a N.Y. e Caporedattore
- **Pietro Sella**, CEO Gruppo Banca Sella

MILANO
PALAZZO
MEZZANOTTE
8 ottobre 2009

con il patrocinio di



MEDIOLANUM
CORPORATE UNIVERSITY

